



A3/07/06

Телекоммуникационный рынок в Беларуси: проблемы и рекомендации

Резюме

Нынешняя ситуация на телекоммуникационном рынке Беларуси характеризуется сильным государственным присутствием. В данной работе обсуждается проблема сокращения участия государства в деятельности телекоммуникационного рынка Беларуси для его дальнейшего успешного развития, также приводится опыт либерализации телекоммуникационного рынка в странах ЕС и СНГ. В соответствии с международным опытом либерализации телекоммуникационного рынка такие шаги как акционирование РУП «Белтелеком», создание независимого регулирующего органа и либерализация международного и междугородного рынков связи будут способствовать улучшению ситуации на телекоммуникационном рынке Беларуси.

Содержание

1. Введение.....	2
2. Современное состояние телекоммуникационного рынка в Беларуси.....	2
3. Либерализация телекоммуникационного рынка: зарубежный опыт.....	6
3.1. Опыт стран Европейского Союза.....	6
3.2. Опыт стран СНГ.....	8
4. Выводы и рекомендации.....	9
Приложение.....	11

1. Введение

Телекоммуникационный сектор является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире. Развитие данного рынка влияет на устойчивое экономическое развитие любой страны. Конкурентная среда в секторе телекоммуникаций обеспечивает низкие цены, широкий выбор и хорошее качество предоставляемых услуг. Либерализация телекоммуникационного рынка в первую очередь приносит пользу потребителям.

Государственная монополия на рынке местной, международной связи и Интернет-услуг Беларуси и государственное присутствие на мобильном рынке сдерживает конкуренцию, ограничивает предложение, инновации и инвестиции, негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг и на информатизации общества. В данной работе обсуждается проблема сокращения участия государства в деятельности рынка телекоммуникаций Беларуси. В работе также приводится международный опыт либерализации телекоммуникационного сектора, который может быть применен в Беларуси.

Структура данной работы выглядит следующим образом. В разделе 2 приводится анализ ситуации, сложившейся на телекоммуникационном рынке в Беларуси. В разделе 3 представлен опыт либерализации телекоммуникационного рынка в странах ЕС и СНГ. Раздел 4 содержит основные выводы и рекомендаций по улучшению сложившейся ситуации на рынке телекоммуникаций в Беларуси.

2. Современное состояние телекоммуникационного рынка в Беларуси

Для телекоммуникационного рынка Беларуси характерно сильное государственное присутствие. Стратегия развития телекоммуникаций определяется и контролируется на государственном уровне. Министерство связи и информатизации занимается реализацией государственной политики в сфере телекоммуникаций. РУП «Белтелеком»¹ является национальным оператором на телекоммуникационном рынке в Беларуси.

Рынок фиксированной связи

Международная и междугородная фиксированная связь монопольно предоставляются РУП «Белтелеком», однако оказание услуг местной связи разрешено на конкурентной основе. Тем не менее, несмотря на отсутствие законодательных барьеров для входа в сегмент местной телефонной связи, потенциально конкурентные предприятия в нем не появились. Министерство экономики устанавливает для РУП «Белтелеком» тарифы на услуги местной связи на уровне, не покрывающем издержки, что делает вход в сектор для частных компаний экономически нецелесообразным. В табл. 1 представлены тарифы РУП «Белтелеком» на услуги местной, междугородной и международной связи для населения и организаций. Тарифы приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день². Такие низкие цены на услуги местной телефонии подтверждают отсутствие интереса потенциальных конкурентов к деятельности на рынке местной связи. В свою очередь РУП «Белтелеком» решает проблему заниженных тарифов путем повышения тарифов на международные переговоры. Разница между тарифами на услуги местной, ме-

¹ РУП «Белтелеком» является государственной монополией на телекоммуникационном рынке Беларуси. Данное предприятие было создано в июле 1995 г. В августе 2004 г. областные республиканские унитарные предприятия электросвязи, а также УП «Минская городская телефонная сеть», УП «Междугородная связь» и УП «Минская телефонно-телеграфная станция» были присоединены к РУП «Белтелеком» в качестве филиалов. Все эти компании до 2004 г. подчинялись РУП «Белтелеком», хотя и оставались самостоятельными хозяйствующими субъектами. Происходящие изменения свидетельствуют о росте уровня централизации в секторе телекоммуникаций.

² Использование данного показателя поможет сравнить стоимость услуг связи в Беларуси, в странах ЕС и СНГ.

ждугородной и международной связи отражена в табл. 1. Использование перекрестного субсидирования между местной и международной связью покрывает расходы, связанные с финансированием социальных программ и установкой телефонных аппаратов для льготных категорий населения.

Таблица 1. Тарифы РУП «Белтелеком» на местную, междугородную и международную связь (EUR/10 мин)

	Тарифы для населения	Тарифы для организаций
Местная связь	0.09	0.12
Междугородная связь	0.16	0.20
Международная связь (США)	5.00	5.80

Примечание. Тарифы на местную, междугородную и международную (США) связь приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день.

Источник: РУП «Белтелеком».

Перекрестное субсидирование услуг местной телефонной связи делает международные звонки дорогими. Для сравнения, стоимость 10-минутного звонка в США для всех категорий граждан в 25 странах ЕС составляет EUR 2.07 (средняя цена), в Молдове составляет EUR 3.53 и в Грузии – EUR 1.08. В табл. 3, 4, 5 из Приложения представлена информация о стоимости тарифов на местную, междугородную и международную связь в странах ЕС в течение 1997-2004 гг. (данный период отражает результаты либерализации телекоммуникационного рынка в ЕС).

Несмотря на вмешательство государства в работу РУП «Белтелеком» и требования по выполнению заведомо убыточных, но социально значимых программ, предприятие является высоко рентабельным, хотя рентабельность предоставляемых им услуг немного ниже, чем в целом по отрасли (табл. 2).

Таблица 2. Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг связи³, %, 2000-2005 гг.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
РУП «Белтелеком»	18.40	5.60	12.90	13.50	20,90	16,24 ⁴
Сектор телекоммуникаций	23.60	12.30	17.00	13.50	26,90	37,70

Источник: Ежегодные отчеты РУП «Белтелеком» и данные Министерства статистики и анализа.

В 2005 г. телефонная плотность на 100 человек достигла уровня 35 телефонов, и количество основных телефонных аппаратов стационарной сети электросвязи составило около 3.3 млн номеров. По данному показателю Беларусь лидирует среди стран СНГ, но отстает от стран Западной Европы. Например, в 2005 г. телефонная плотность на 100 человек в Люксембурге составила 79.75 телефонов, в Швеции – 71.54 телефонов, в Швейцарии – 68.66 телефонов, в Германии – 66.57 телефонов и в Дании – 61.69 телефонов.

Мобильный рынок

За 2005 г. количество абонентов мобильной связи увеличилось до 4 млн., прирост составил 1.8 млн. (или 83%). В 2005 г. количество абонентов мобильной связи на 100 человек составило 42 абонента. Для сравнения, в 2005 г. данный показатель в Литве был 127.10 абонентов, в Италии – 123.10 абонентов, в Чехии – 115.20 абонентов, в Португалии – 109.10 абонентов, в Эстонии – 108.80 абонентов и в Великобритании – 102.16 абонентов.

В 2005 г. мобильными операторами плата за подключение к мобильным сетям не взималась, был снижен размер предоплаты, а также происходило неоднократное снижение тарифов на услуги мобильной связи (внутри сетей), что способствовало

³ Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг рассчитывается как отношение прибыли от реализации продукции, работ, услуг к себестоимости реализованной продукции, работ, услуг.

⁴ Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг связи РУП «Белтелеком» представлена за 9 месяцев 2005 г.

расширению абонентской базы. Тарифы на международные звонки с мобильных сетей являются высокими в Беларуси, так как операторы мобильной связи должны предоставлять услуги международной телефонной связи через РУП «Белтелеком». Развитие конкуренции среди мобильных операторов способствовало внедрению новейших технологий мобильной связи и передачи данных. В 2005 г. Velcom предоставил своим абонентам высокотехнологичные услуги GPRS, MMS и EDGE (в Западной Европе данные технологии были предоставлены потребителям в 2002 г.).

Государство активно укрепляет свои позиции на рынке мобильной связи. Государство уже владеет контрольными пакетами акций мобильных операторов Velcom⁵, МТС⁶ и «БелСел»⁷, БеСТ⁸ является полностью государственным оператором. Растворенное вмешательство государства в деятельность операторов мобильной связи снижает прозрачность регулирования, существенно сдерживает развитие телекоммуникационного сектора и дезориентирует действующие компании. Министерство связи и информатизации увеличивает социальные обязательства мобильных операторов. В 2005 г. Velcom и МТС было поручено в рамках государственной программы возрождения села обеспечить покрытие сетями сотовой связи стандарта GSM 164 агрогородка. Помимо обеспечения мобильной связью агрогородков, еще предполагается и внедрение социальных стандартов в области связи для данных населенных пунктов. Бремя социального обеспечения снижает доходность и организационную эффективность мобильных операторов.

Рынок Интернет-услуг

РУП «Белтелеком» является первичным провайдером услуг Интернет в Беларуси. Вторичные Интернет-провайдеры обязаны использовать мощности РУП «Белтелеком»; Интернет-провайдерам приходится арендовать внешние каналы связи у РУП «Белтелеком». Также им не разрешается устанавливать спутниковые антенны, которые широко используются для установления Интернет связи через спутник, как альтернативный источник подключения к Интернет. Таким образом, развитие Интернет во многом определяется существующим регулированием данного сегмента рынка, а также возможностью Интернет-провайдеров увеличить мощность арендуемого канала, которая и определяет скорость Интернет. Министерство связи и информатизации запрещает коммерческим компаниям предоставлять услуги IP-

⁵ СП ООО "Мобильная цифровая связь" (торговая марка Velcom) начало осуществлять коммерческую деятельность 16 апреля 1999 года. После перераспределения долей в уставном фонде в 2004 г. 51% акций принадлежит Фонду госимущества при Министерстве экономики, Белтехэкспорту и РУП «Белтелеком», а 49% акций осталось в собственности кипрской компании Samauwi Brothers Telecom (SB Telecom). В 2005 г. количество абонентов Velcom составило 1.9 млн человек.

⁶ СООО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) осуществляет коммерческую деятельность с 27 июня 2002 г. Учредителями являются РУП «Белтелеком» — 51% и ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (Россия) — 49% уставного капитала. В 2005 г. количество абонентов МТС составило около 2.1 млн человек.

⁷ ООО СП «БелСел» было создано в 1991 г. В 2005 г. при перераспределении долей в уставном фонде ООО СП «БелСел» государство увеличил свою долю с 33% до 50%. В результате чего ЗАО «Трастбанк» (раннее «Инфобанк»), доля которого до перераспределения составляла 17%, вышел из состава учредителей. Учредителями «БелСел» являются РУП «Белтелеком» (50%) и нидерландская компания CIB BV (50%). В 2005 г. количество абонентов «БелСел» составило 100 тыс. человек.

⁸ Мобильный оператор стандарта GSM ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» (БеСТ) был создан государством 9 ноября 2004 г. Учредителями данного мобильного оператора являются РУП «Белтелеком» — 25% и НПО «Агат» — 75% уставного капитала. БеСТ начал осуществлять коммерческую работу 21 декабря 2005 г. Данный мобильный оператор является социально ориентированным и планирует покрывать расходы, связанные с социальной деятельностью, самостоятельно за счет предоставления высокотехнологичных услуг. Однако данный оператор может не справиться с поставленными перед ним задачами, так как на рынке мобильной связи основные ниши уже заняты конкурирующими между собой мобильными операторами Velcom и МТС. Тарифные планы БеСТ не являются привлекательными и пока не способны конкурировать с тарифными планами других мобильных операторов. К концу 2005 г. количество абонентов сети БеСТ составило меньше 2 тыс. человек.

телефонии (передача телефонных разговоров через Интернет). Данный запрет обозначается в лицензиях, выдаваемых операторам услуг Интернет. Основная причина запрета заключается в том, что использование IP-телефонии ставит под угрозу существующую монополию РУП «Белтелеком» на предоставление международных телефонных переговоров и может вызвать снижение доходов РУП «Белтелеком».

В настоящее время Министерство связи и информатизации выдало свыше 50 лицензий на предоставление услуг передачи данных. В Беларусь активно работают свыше 35 Интернет-провайдеров, большая часть которых находится в столице. Для сравнения, в 2004 г. в Германии работало 900 Интернет-провайдеров, в Австрии – 270 Интернет-провайдеров, в Словакии – 211 Интернет-провайдеров, в Эстонии – 135 Интернет-провайдеров, в Латвии – 129 Интернет-провайдеров и в Литве – 98 Интернет-провайдеров (Приложение, таблица 6). Такое маленькое количество провайдеров на белорусском рынке Интернет-услуг может быть объяснено доминирующим положением РУП «Белтелеком» на данном сегменте рынка. Вторичным Интернет-провайдерам сложно конкурировать с РУП «Белтелеком», так как изначально они находятся не в равных условиях. Вторичные Интернет-провайдеры могут конкурировать только по качеству предоставляемых услуг. Ценовая конкуренция между провайдерами и внедрение современных технологий сдерживается РУП «Белтелеком».

Вследствие расширения сети Интернет постоянно меняется тарифная политика РУП «Белтелеком». Последнее снижение тарифов произошло в апреле 2005 г. РУП «Белтелеком» снизило тарифы как для Интернет-провайдеров (до 20%), так и для конечных пользователей (на доступ по выделенной линии – до 20%, на доступ по ADSL – в среднем на 10%, на коммутируемый доступ (беспарольный и парольный) – в среднем на 10%). Существуют льготные тарифы для организаций бюджетной сферы. В начале 2005 г. Министерство связи и информатизации выдало первую лицензию на размещение сайтов, передачу и хранение данных во всемирной сети на белорусских серверах. Таким образом, создаются все предпосылки для развития отечественного профессионального хостинга. За 2005 г. количество пользователей Интернет увеличилось до 3 млн человек, прирост составил 538.9 тыс. человек.

Изменения в законодательстве в 2005 г.

В 2005 г. был принят новый закон «Об электросвязи». Принятие нового закона является положительным моментом и свидетельствует о начале совершенствования законодательства в области телекоммуникаций. Закон направлен на приведение сектора связи в соответствии с нормами ВТО. Принятый закон вносит изменения в механизм использования радиочастотного ресурса и вводит универсальное обслуживание. Однако, по-прежнему, решающая роль в регулировании данной области отводится государству, в законе не обозначены механизмы приватизации и акционирования национального оператора и создание независимого регулирующего органа⁹, несмотря на запланированную приватизацию РУП «Белтелеком» и либерализацию рынка дальней связи в 2007 г.

В 2005 г. произошли изменения условий лицензирования деятельности в телекоммуникационном секторе. Министерство связи и информатизации получило право выдавать лицензии на деятельность в области связи сроком до 10 лет. Предыдущее временное действие лицензии составляло пять лет, по окончании которого лицензия могла быть продлена. Увеличение срока действия лицензий полу-

⁹ Для более детальной информации относительно необходимости создания независимого регулирующего органа и его функционирования смотри ИПМ-НЭГ Аналитическая записка 07/06 «Независимое регулирование в отраслях инфраструктуры: возможности для местных пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Беларусь» и «Мониторинг инфраструктуры Беларусь 2006», <http://research.by/rus/get/>.

жительно отразится на привлечении инвестиций в сектор связи, а также на привлечении крупномасштабных проектов и на их реализации.

3. Либерализация телекоммуникационного рынка: зарубежный опыт

3.1. Опыт стран Европейского Союза

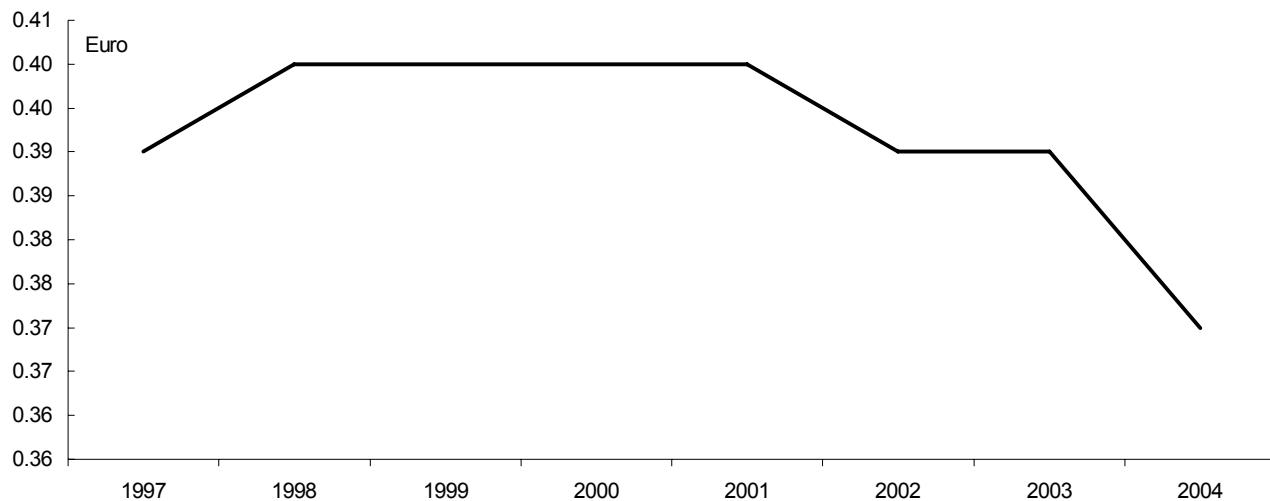
Телекоммуникационный рынок в странах ЕС был полностью либерализован в январе 1998 г. Для обеспечения переходного периода от монополии к конкурентной среде была создана законодательная база, которая была направлена на создание конкурентной среды на телекоммуникационном рынке и на защите прав новых участников рынка. Данная законодательная база способствовала достижению поставленных целей. Для либерализации рынка Европейская Комиссия использовала следующие инструменты: постепенная либерализация монополии с использованием мер, направленных на достижение согласования между участниками рынка, и с установлением правил конкуренции. Независимые органы, регулирующие деятельность телекоммуникационного сектора, были созданы во всех странах ЕС.

Либерализация телекоммуникационного рынка положительно отразилась на росте и развитии данного сектора. Рост доходов наблюдался у всех участников рынка, включая компании, которые занимают доминирующее положение на рынке. Например, рост доходов у национального оператора Франции (France Telecom) в период с 1997 г. по 1998 г. составил 5.30%, у национального оператора Норвегии (Telenor) – 11.20%, у национального оператора Швеции (Swisscom) – 5.10%, у национального оператора Бельгии (Belgacom) – 5.90% и у национального оператора Германии рост доходов за первые шесть месяцев 1998 г. составил 3.40%. Значительный рост доходов объясняется увеличением объема рынка, произошедшее в результате снижения цен на предоставляемые услуги, что в свою очередь было вызвано развитием конкуренции. Цены на предоставляемые услуги были снижены в тех странах ЕС, которые либерализовали рынки с междугородной и международной связью. В первую очередь либерализация телекоммуникационного рынка принесла выгоду потребителям. Количество операторов, в частности монополистические компании, внедрили инновационные ценовые схемы для рынка с местной связью, что привело к снижению средней цены на местную связь для многих потребителей. Например, в 15 странах ЕС в 1997 г. и в 2004 г. стоимость тарифов 10-минутного звонка с использованием местной телефонной связи соответственно составляла EUR 0.39 и EUR 0.37 (Приложение, таблица 3). В течение 1997-2004 гг. тарифы на услуги междугородной и международной (США) связи в странах ЕС были значительно снижены (например, в 15 странах ЕС в 1997 г. и в 2004 г. тарифы на 10-минутный звонок в США составляли соответственно EUR 6.63 и EUR 1.85 и тарифы на 10-минутный звонок междугородной телефонной связи – EUR 2.35 и EUR 0.87 соответственно) (Приложение, таблица 4, 5). Динамика тарифов на услуги местной, междугородной и международной связи в 15 странах ЕС в течение 1997-2004 гг. представлена на рис. 1 и 2.

Либерализация услуг местной, междугородной и международной связи в ЕС привела к увеличению числа альтернативных операторов и увеличила предложение на данных сегментах рынка. Абоненты в 15 странах ЕС могут выбирать между операторами, которые предоставляют услуги междугородной и международной связи. В 12 странах ЕС почти все абоненты могут выбирать между более чем пятью альтернативными операторами. Финляндия и Италия имеют самый высокий процент абонентов, которые реально пользуются услугами альтернативных операторов междугородной и международной связи – 65% и 50% соответственно. В 6 странах ЕС (Дания, Испания, Франция, Португалия, Швеция и Великобритания) данный процент находится между 20% и 30%. В 8 странах ЕС (Испания, Франция, Ирландия, Нидерланды, Австрия, Португалия, Швеция и Великобритания) почти все абоненты могут выбирать между более чем пятью альтернативными операторами услуг мест-

ной связи. Процент абонентов, которые реально пользуются услугами альтернативных операторов местной связи, в среднем составляет 15%, и только Испания (17%), Дания (25%) и Италия (40%) имеют более высокие показатели¹⁰.

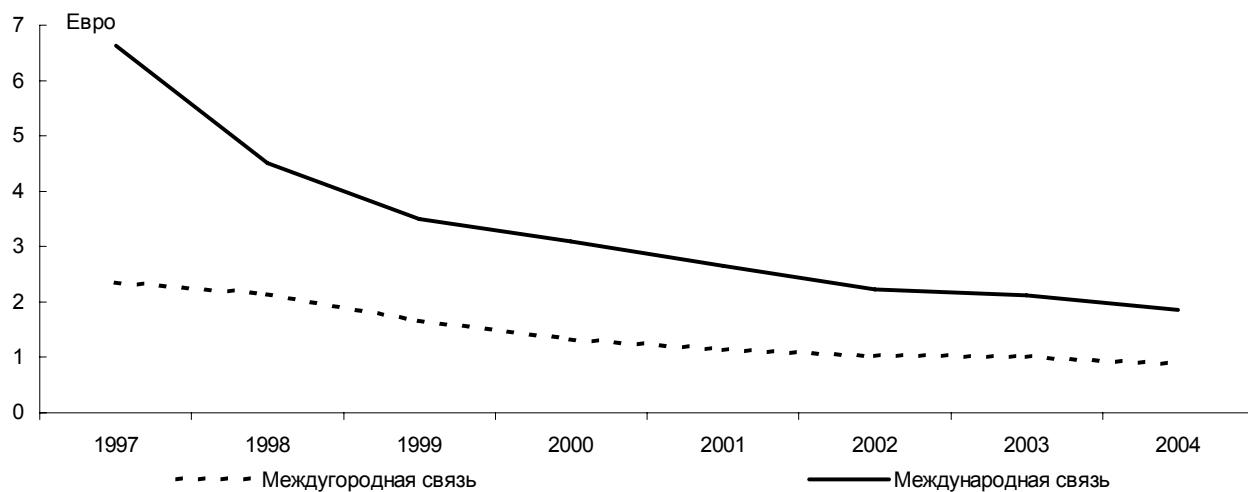
Рис. 1. Тарифы на местную связь в ЕС-15, 1997-2004 гг. (EUR/10 мин)



Примечание. Тарифы на местную связь (3 км) приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день (с НДС).

Источник: Eurostat.

Рис. 2. Тарифы на междугородную и международную связь в странах ЕС-15, 1997-2004 гг. (EUR/10 мин)



Примечание. Тарифы на междугородную (200 км) и международную (США) связь приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день (с НДС).

Источник: Eurostat.

Стремительное развитие телекоммуникационного рынка ЕС после полной либерализации привело к необходимости создания новой нормативно-правовой базы (the New EU Regulatory Framework). Новая законодательная база, замещающая законодательную базу созданную в 1998 г., применяется во всех странах ЕС с июля 2003 г. Данное законодательство учитывает современные тенденции развития телекоммуникационного рынка.

3.2. Опыт стран СНГ

Развитие телекоммуникационного рынка в странах СНГ характеризуется либерализацией услуг местной и международной связи, созданием независимых регули-

¹⁰ Источник: Eighth Report from the Commission on the Implementation of the Telecommunications Regulatory Package – European telecoms regulation and markets 2002.

рующих органов и попытками приватизировать национальных операторов услуг. Все перечисленные шаги в первую очередь связаны с перспективой вступления стран СНГ в ВТО. Только в Беларуси и в Туркменистане телекоммуникационные рынки находятся под сильным государственным влиянием.

Либерализация услуг местной и международной связи

Такие страны как Киргизстан, Грузия и Молдова либерализировали рынки между-городной и международной связи.

Грузия либерализировала телекоммуникационный рынок в 2000 г. и в результате сейчас каждый желающий может получить лицензию на осуществление услуг местной и международной связи. В настоящее время на грузинском телекоммуникационном рынке действует 22 альтернативных оператора услуг международной связи и выдано 30 лицензий на оказание услуг связи местной телефонии.

В 2002 г. в Киргизстане было разрешено использование IP-телефонии и в 2003 г. произошла либерализация рынка междугородной и международной связи. В настоящее время в результате либерализации 55% телекоммуникационного рынка находится под контролем альтернативных операторов связи, и стоимость лицензии составляет меньше чем USD 8.

Телекоммуникационный рынок в Молдове был полностью либерализован в 2004 г. В течение первого года либерализации объем телекоммуникационного рынка, по сравнению с 2003 г., вырос на 21%, а объем инвестиций увеличился на 30.10%. 1 января 2005 г. было зарегистрировано 22 лицензии на оказание услуг фиксированной связи. Несмотря на либерализацию рынка международной связи, в Молдове пока не появилось желающих получить лицензию на оказание подобного рода услуг, так как разрешено использование IP-телефонии. Использование IP-телефонии для оказания услуг международной связи намного дешевле и проще, чем оказание услуг международной связи с использованием стандартных способов. Например, стоимость 10-минутного звонка в США для всех категорий потребителей с использованием фиксированной связи и IP-телефонии соответственно составляет EUR 3.53 и EUR 2.19. В Молдове действует 15 операторов IP-телефонии. Для успешной реализации либерализации телекоммуникационного рынка в Молдове осуществлялась ребалансировка тарифов. Во врезке 1 представлена информация о процедуре ребалансировки тарифов в Молдове.

Врезка 1. Ребалансировка тарифов в Молдове

В декабре 2002 г. Национальным Агентством по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики был принят план по ребалансировке тарифов на основные публичные услуги, предоставляемые национальным оператором АО "MOLDTELECOM". План предусматривает 4 этапа, по завершении которых тарифы на услуги АО "MOLDTELECOM" будут приведены в соответствие с их себестоимостью. До 2005 г. было внедрено два этапа ребалансировки тарифов, которые были проведены 1 февраля 2003 г. и 1 февраля 2004 г. соответственно. Ребалансировка позволила традиционному оператору создать более надежную финансовую базу и снизить угрожающую зависимость от международных услуг. До ребалансировки тарифов доход от услуг местной телефонии покрывал около 30% затрат АО "MOLDTELECOM" на содержание инфраструктуры, после двух этапов он покрывает уже 60% затрат. Завершение процесса ребалансировки тарифов устранит практику перекрестного субсидирования между услугами.

Источник: Отчет о деятельности Национального Агентства по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики и развитии рынка телекоммуникационных услуг в 2004 году, Молдова.

Создание независимых регулирующих органов

Независимые регулирующие органы в области телекоммуникаций были созданы в следующих странах СНГ: Киргизстан, Грузия, Молдова, Армения и Казахстан. В Украине, Азербайджане и Таджикистане осуществлялись попытки создания неза-

висимых регулирующих органов. Хорошими примерами создания и функционирования независимых регулирующих органов являются Грузия и Молдова. Грузия была первой страной из СНГ, которая в 2000 г. создала реально независимый орган, регулирующий телекоммуникационный рынок – Национальная комиссия по коммуникациям (GNCC). GNCC не подчиняется правительству и не получает бюджетного финансирования. В 2000 г. в Молдове было создано Национальное Агентство по Регламентированию в области Электросвязи и Информатики (NRATI). NRATI должно согласовывать с правительством бюджет и тарифную политику на основные публичные услуги.

Приватизация национальных операторов

Среди всех стран СНГ не существует успешных примеров приватизации национальных операторов на телекоммуникационных рынках. В 11 странах СНГ национальные операторы контролируются государством. Только в Армении государство имеет 11% акций национального оператора. Все страны СНГ (за исключением Туркменистана) объявили о планах приватизации национальных поставщиков телекоммуникационных услуг в ближайшем будущем.

4. Выводы и рекомендации

Активное вмешательство государства в экономическую деятельность телекоммуникационного рынка Беларусь сдерживает развитие данного сектора, который является одним из наиболее динамичных и быстро развивающихся секторов инфраструктуры. Опыт стран ЕС и СНГ подтверждает положительную взаимосвязь между либерализацией телекоммуникационного рынка и его развитием. Стратегия развития телекоммуникаций должна быть направлена на создание конкурентной и привлекательной инвестиционной среды. Исходя из этого, можно выделить следующие направления в реформировании телекоммуникационного рынка, реализация которых возможна в ближайшее время:

- акционирование РУП «Белтелеком» позволит снизить государственную монополию и повысить эффективность работы сектора. Акционирование позволит обеспечить прозрачность деятельности и улучшить систему управления на предприятии;
- создание независимого органа, регулирующего деятельность телекоммуникационного сектора, будет способствовать предотвращению вмешательства государства в деятельность компаний, что обеспечит стабильность функционирования сектора и его динамичное развитие. Данный орган также обеспечит дисциплину участников рынка, защищая интересы потребителей и обеспечивая открытый доступ к сетям инфраструктуры. Помимо этого, независимость регулирующего органа от прямого вмешательства государства, часто рассматривается как фактор, способствующий привлечению инвесторов в недавно либерализованный сектор;
- либерализация рынка междугородной и международной связи будет способствовать развитию ценовой конкуренции. Для успешной либерализации необходимо устраниć перекрестное субсидирование услуг местной телефонной связи за счет доходов, получаемых от предоставления услуг международной и междугородной связи. Цены должны устанавливаться на уровне, покрывающем затраты. Сбалансированное тарифирование будет способствовать формированию инвестиционного фонда, развитию конкуренции и проникновению на рынок местной телефонии новых операторов. В свою очередь развитие конкуренции будет способствовать внедрению современных технологий связи и передачи данных;
- отмена льготных тарифов для отдельных групп населения позволит предприятиям телекоммуникационного сектора увеличить прибыль и повысить органи-

зационную эффективность. Социально-значимые услуги должны предоставляться только в том случае, если связанные с ними расходы непосредственно покрываются из государственного бюджета.

Ольга Дашкевич, Риккардо Джуччи

Рецензент: Ирина Точицкая

Минск, июнь 2006 г.

Приложение

Таблица 3. Динамика тарифов на местную связь в странах ЕС, 1997–2004 гг. (EUR/10 мин)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ЕС (25 стран)	0.38	0.38	0.37
ЕС (15 стран)	0.39	0.40	0.40	0.40	0.40	0.39	0.39	0.37
Бельгия	0.45	0.50	0.50	0.50	0.54	0.54	0.56	0.57
Дания	0.45	0.45	0.41	0.41	0.41	0.37	0.37	0.37
Германия	0.43	0.44	0.43	0.43	0.43	0.42	0.42	0.42
Эстония	0.14	0.25	0.25	0.25	0.25
Испания	0.20	0.32	0.32	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28
Франция	0.45	0.42	0.42	0.42	0.39	0.39	0.39	0.39
Ирландия	0.58	0.58	0.49	0.51	0.51	0.51	0.51	0.49
Италия	0.23	0.24	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
Латвия	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37
Литва	0.26	0.35	0.35	0.35	0.39
Нидерланды	0.34	0.32	0.32	0.30	0.32	0.32	0.33	0.33
Австрия	0.49	0.80	0.80	0.69	0.69	0.56	0.56	0.49
Польша	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
Финляндия	0.21	0.21	0.21	0.22	0.23	0.23	0.23	0.24
Швеция	0.28	0.29	0.29	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Великобритания	0.65	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	0.44
Норвегия	0.35	0.34	0.32	0.33	0.33	0.36	0.34	0.32

Примечание. Тарифы на местную связь (3 км) приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день (с НДС).

Источник: Eurostat.

Таблица 4. Динамика тарифов на междугородную связь в странах ЕС, 1997–2004 гг. (EUR/10 мин)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ЕС (25 стран)	1.31	1.15	1.06	1.04	0.90
ЕС (15 стран)	2.35	2.14	1.67	1.33	1.14	1.02	1.01	0.87
Бельгия	2.25	1.74	1.74	1.74	0.54	0.54	0.56	0.57
Дания	0.98	0.66	0.64	0.54	0.41	0.37	0.37	0.37
Германия	2.88	2.93	1.86	1.24	1.23	1.23	1.22	1.20
Эстония	0.71	0.25	0.25	0.25	0.25
Испания	3.23	3.55	2.65	1.85	1.60	0.96	0.88	0.88
Франция	2.15	1.75	1.53	1.20	0.97	0.96	0.96	0.96
Ирландия	2.77	2.04	1.27	0.94	0.94	0.94	0.82	0.82
Италия	2.34	2.16	1.69	1.72	1.44	1.22	1.22	1.15
Латвия	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09
Литва	1.07	1.20	1.20	1.16	0.79
Нидерланды	0.95	0.70	0.64	0.42	0.48	0.48	0.49	0.49
Австрия	3.87	2.30	2.30	2.30	0.77	0.67	0.67	0.59
Польша	1.33	1.11	1.11	1.11	1.11
Финляндия	0.84	0.84	0.86	0.87	0.88	0.88	0.88	0.90
Швеция	0.82	0.59	0.46	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Великобритания	1.46	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	0.44
Норвегия	0.77	0.76	0.32	0.33	0.33	0.36	0.34	0.32

Примечание. Тарифы на междугородную связь (200 км) приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день (с НДС).

Источник: Eurostat.

**Таблица 5. Динамика тарифов на международную связь (США)
в странах ЕС, 1997–2004 гг. (EUR/10 мин)**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ЕС (25 стран)	3.00	2.88	2.07
ЕС (15 стран)	6.63	4.51	3.50	3.10	2.65	2.22	2.13	1.85
Бельгия	7.50	6.00	5.95	5.95	1.84	1.83	1.94	1.98
Дания	6.72	5.26	4.72	4.72	2.72	2.72	2.39	2.39
Германия	7.41	4.32	2.45	2.45	1.23	1.23	1.23	1.23
Эстония	10.26	...	2.38	2.38	2.41
Испания	6.17	6.08	4.53	4.25	4.25	2.20	1.53	1.53
Франция	6.78	3.44	3.05	2.97	2.97	2.34	2.34	2.24
Ирландия	4.61	3.68	2.92	2.92	1.91	1.90	1.90	1.90
Италия	7.26	4.99	3.63	2.79	2.79	2.24	2.12	2.12
Латвия	6.23	6.23	6.26	6.26	6.25
Литва	11.96	11.96	8.08	8.08	4.07
Нидерланды	8.48	2.77	0.90	0.78	0.78	0.76	0.85	0.85
Австрия	9.21	5.76	6.08	4.32	4.32	3.77	3.77	1.90
Польша	9.60	9.60	9.60	9.60	3.33
Финляндия	8.31	7.43	5.65	5.68	4.80	4.84	4.84	4.77
Швеция	5.40	4.99	4.99	1.14	1.14	1.14	1.14	1.09
Великобритания	3.92	3.46	3.46	3.46	3.46	3.46	3.46	2.05
Норвегия	5.68	3.48	2.10	1.21	1.18	0.92	0.86	0.82

Примечание. Тарифы на международную связь (США) приведены в евро за 10 минут разговора в 11.00 в будний день (с НДС).

Источник: Eurostat.

Таблица 6. Число Интернет-провайдеров в странах ЕС, 2001–2004 гг.

	2001	2002	2003	2004
Бельгия	98	99	104	92
Дания	28	36	41	49
Германия	700	750	800	900
Эстония	60	128	120	135
Греция	173	168	173	170
Испания	579	642	672	...
Латвия	...	11	101	129
Литва	17	39	60	98
Венгрия	80	62	71	100
Австрия	200	200	220	270
Словакия	39	143	187	211
Финляндия	45	51	98	120
Швеция	100	100	120	150
Великобритания	700	700

Источник: Eurostat.